



Le programme est modulaire, à la carte. Les modules seront préconisés suite à un entretien individuel.

PUBLIC

- Demandeurs d'emploi.
- Salariés en CSP ou en évolution professionnelle.

PRÉREQUIS

Cette formation nécessite :

- Candidats ayant obtenu un diplôme ou un titre professionnel ou européen de niveau IV (niveau bac), ou disposant d'une expérience professionnelle significative.
- La formation exige un bon niveau de culture générale, une connaissance de l'anglais et un goût prononcé pour les nouvelles technologies.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, le participant aura les compétences techniques suivantes :

- Maîtriser l'utilisation des logiciels de production et d'intégration multimédia.
- Savoir développer et sécuriser un site Web dynamique.
- Être capable de créer et d'exploiter une base de données en ligne.
- Acquérir des compétences en e-commerce pour créer un site marchand.
- Maîtriser le référencement ainsi que les principes d'ergonomie.

CONTENUE DE LA FORMATION

- Photoshop, Illustrator, InDesign, culture graphique.
- Les langages du Web (HTML/CSS, PHP, JavaScript, JQUERY, C# .NET). Méthodes de gestion de projets.
- UI/UX Design. Wordpress.
- Projet de création de site Web et Ateliers



Durée

- 610 heures



Effectif

- De 5 à 12 participants



Méthode Pédagogique

- Contrôles et test continus
- Épreuves techniques
- Jury professionnel



Tarif

- Nous contacter